Departamento de Ciencias de la Computación (DCCO)

Ingeniería en Tecnologías de la Información

Ingeniería de Software I NRC 10519

**“CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB QUE ESTÉ ENLAZADA CON REDES SOCIALES”**

**ESPECIFICACION DE REQUISITOS FUNCIONALES**

Versión 1.0

Presentado por: Jefferson Aguilar, Joseph Andino, Alan Almeida, Mateo Amaguaya, Josué Baquero

Director: Ing. Jenny Ruiz.

**Requisitos Funcionales**

|  |  |
| --- | --- |
| ID. Requerimiento | REQ001 |
| Nombre | Página web de inicio |
| Actor | Usuario o Cliente |
| Descripción | El usuario podrá navegar y acceder en la página web enlazada con redes sociales conjuntamente de la pagina web principal de la empresa. |
| Entradas | Ingreso a la pagina web principal, secundaria, numero de contactos y barra de menú |
| Salidas | Interfaz de la página web:   * Ingresando al Logo de la red Social Facebook * Ingresando al Logo de la red Social Instagram * Ingresando al Logo de la empresa. * Ingresando a los números de contactos proporcionados |
| Proceso | * El usuario o cliente debe ingresar a través de la dirección web dada por los desarrolladores en cuestión (Team Scrum). * Mostrar el menú de inicio. * Visualización de la página principal de la empresa AyB Copy Systems. |
| Precondiciones | * Tener un navegador web el cual tenga un buen acceso a internet. * Tener un dispositivo electrónico en perfecto estado |
| Post Condiciones | Muestra en pantalla principal:   * Logo de la empresa. * Logos de las redes sociales enlazadas * Barra de Menú * Imágenes de productos |
| Efectos Colaterales | * El usuario debe ingresar correctamente la dirección de la página web sin ningún carácter extra ni menos. * El usuario o cliente no podrá modificar ningún apartado de la pantalla principal de la página web. |
| Prioridad | * Alta |
|  |  |
|  |  |
| ID. Requerimiento | **REQ002** |
| Nombre | Consulta de Productos |
| Actor | Usuario o Cliente |
| Descripción | El usuario podrá navegar y acceder al catalogo de productos proporcionados por la empresa AyB Copy Systems. |
| Entradas | Ingreso a la visualización del catálogo de productos (copiadoras, impresoras, torners y repuestos) que proporciona la empresa en cuestión. |
| Salidas | Interfaz del catálogo de productos:   * Ingresando al Logo de la red Social Facebook * Ingresando al Logo de la red Social Instagram * Ingresando al Logo de la empresa. * Ingresando a los números de contactos proporcionados |
| Proceso | * El usuario o cliente debe ingresar a la página web desarrollada, irse a la barra de menú y seleccionar la opción Catalogo el cual nos redigira a el catálogo de productos. * Visualización de todos los productos que tiene en inventario la empresa. |
| Precondiciones | * Tener un navegador web el cual tenga un buen acceso a internet. * Tener un dispositivo electrónico en perfecto estado. |
| Post Condiciones | Visualización de catálogo de productos:   * Logo de la empresa. * Logos de las redes sociales enlazadas * Imágenes de productos * Nombres, precios y descripción de productos. |
| Efectos Colaterales | * El usuario debe ingresar correctamente la dirección de la página web sin ningún carácter extra ni menos. * El usuario o cliente no podrá modificar ningún apartado de catálogo de productos. |
| Prioridad | * Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| ID. Requerimiento | REQ003 |
| Nombre | Enlazamiento de las redes sociales en la página web |
| Actor | Usuario o Cliente |
| Descripción | El usuario podrá navegar y acceder en la página web a las distintas redes sociales que se han enlazado correctamente en la página desarrollada. |
| Entradas | Ingreso a la página web principal, secundaria, numero de contactos y logos de redes sociales. |
| Salidas | Interfaz de la página web:   * Ingresando al Logo de la red Social Facebook * Ingresando al Logo de la red Social Instagram * Ingresando al Logo de la empresa. * Ingresando a los números de contactos proporcionados |
| Proceso | * El usuario o cliente debe ingresar a través de la dirección web dada por los desarrolladores en cuestión (Team Scrum). * Visualización de la distintas redes sociales enlazadas a la página de la empresa. |
| Precondiciones | * Tener un navegador web el cual tenga un buen acceso a internet. * Tener un dispositivo electrónico en perfecto estado. |
| Post Condiciones | Visualización de las redes sociales enlazadas a la página web:   * Logo de la empresa. * Logos de las redes sociales enlazadas. * Red Social Facebook * Red Social Instagram |
| Efectos Colaterales | * El usuario debe ingresar correctamente la dirección de la página web sin ningún carácter extra ni menos. * El usuario o cliente no podrá modificar ni añadir ninguna red social. |
| Prioridad | * Alta |